

Descripción General del Proceso STRATEGIC IMPACT (con herramientas)

- I. **SEMINARIO DE VISIÓN (VS) - VER la Gran Comisión**: Una introducción de un día a Strategic Impact. [*plan de estudios establecido - Manual del SEMINARIO DE VISIÓN*]
HERRAMIENTAS: 10 PASOS PARA ALCANZAR TU MUNDO PERDIDO
- II. **LANZAMIENTO DEL DISCÍPULO MULTIPLICADOR (LDM) - EXPERIMENTA la Gran Comisión**: Una visión y entrenamiento práctico en evangelismo y discipulado multiplicador. [*plan de estudios establecido - Manual del LDM*]
HERRAMIENTAS: EVANGELISMO (ESPERANZA Y VIDA), DISCIPULADO (CRECER Y MULTIPLICAR), MAPA DEL MINISTERIO
- III. **LANZAMIENTO DEL LÍDER (LL) - APRENDE la Gran Comisión**: Una experiencia intensiva en crecimiento personal, habilidades para liderar y plantación de iglesias. [*plan de estudios establecido - Manual del LL*]
HERRAMIENTAS: 10 PASOS PARA ALCANZAR TU MUNDO PERDIDO, STRATEGIC IMPACT FUNDAMENTOS, EVANGELISMO (ESPERANZA Y VIDA), DISCIPULADO (CRECER Y MULTIPLICAR), MAPA DEL MINISTERIO, 6 PREGUNTAS DE COACHING & 5 PREGUNTAS DE INFORME
- IV. **RECORRIDO DE POR VIDA PARA ALCANZAR SU MUNDO PERDIDO (RECORRIDO) - VIVIR, LIDERAR, y LANZAR la Gran Comisión**: Recorrido de por vida para alcanzar su mundo perdido de la multiplicación de discípulos, iglesias, líderes y movimientos. [*plan de estudios establecido - Manuales del RECORRIDO Etapas*]
 - A. **Etapa 1 - Vivir la Gran Comisión**
 - B. **Etapa 2 - Liderar la Gran Comisión**
 - C. **Etapa 3 - Lanzar la Gran Comisión**
 - D. **Etapa 4 - Multiplicar la Gran Comisión**
 - E. **Etapa 5 - Cumplir la Gran Comisión**
- V. **CAPACITACIONES INTENSIVAS PARA LÍDERES (CIL) - CRECER en la Gran Comisión**: Experiencias intensivas para aquellos en el Recorrido para crecer en carácter de liderazgo y competencia de liderazgo para la Gran Comisión. [*varios temas disponibles, cada uno con un plan de estudios establecido*]
- VI. **CUMBRE DE LIDERAZGO AVIVA LA LLAMA (CLAII) - Elaborar una ESTRATEGIA para la Gran Comisión**: Una reunión periódica para el personal, los líderes y los multiplicadores de Strategic Impact para equipar, alentar, y elaborar estrategias el cumplimiento de la Gran Comisión en cada una de las principales regiones del mundo. [*NO planes de estudio establecidos. Los temas siempre deben incluir tiempos de oración, el SI FUNDAMENTOS y la conexión personal; Más allá de eso, los temas de capacitación se seleccionan para satisfacer las necesidades y desafíos específicos de los líderes y la región en la que se lleva a cabo el CLAll.*]
HERRAMIENTAS: 10 PASOS PARA ALCANZAR TU MUNDO PERDIDO, STRATEGIC IMPACT FUNDAMENTOS, EVANGELISMO (ESPERANZA Y VIDA), DISCIPULADO (CRECER Y MULTIPLICAR), MAPA DEL MINISTERIO, 6 PREGUNTAS DE COACHING & 5 PREGUNTAS DE INFORME, SIETE NIVELES DE ACTUALIZACIÓN PARA CIUDADES ESTRATÉGICAS

SIETE NIVELES de ACTUALIZACIÓN para CIUDADES ESTRATÉGICAS

Nivel	Proceso	Herramientas	Resultado
1. Establecer PRESENCIA en un Lugar	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEMINARIO DE VISIÓN (VS) 2. LANZAMIENTO DEL DISCÍPULO MULTIPLICADOR (LDM) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual del VS 2. Manual del MDL 3. Herramientas del Evangelismo 4. Herramienta Crecer y Multiplicar 	<ul style="list-style-type: none"> • Los líderes se comprometen a alcanzar su ciudad/nación/región con el Evangelio • Los líderes comienzan a compartir el Evangelio y discipular a los nuevos creyentes personalmente
2. Iglesias inician PROCESO de evangelizar, discipular e iniciar nuevas iglesias	<ol style="list-style-type: none"> 1. SEMINARIO DE VISIÓN (VS) 2. LANZAMIENTO DEL DISCÍPULO MULTIPLICADOR (LDM) 3. LANZAMIENTO DEL LÍDER (LL) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manual del VS 2. Manual del MDL 3. Herramientas del Evangelismo 4. Herramienta Crecer y Multiplicar 5. Manual del LL 6. <i>RECORRIDO</i> Etapas 1-3 	<ul style="list-style-type: none"> • Los líderes se comprometen a alcanzar su ciudad/nación/región con el Evangelio • Los líderes comienzan a compartir el Evangelio y discipular a los nuevos • Los líderes comienzan a plantar nuevas iglesias
3. Los fieles "Hacedores de la Cosa" son identificados como LÍDERES POTENCIALES	Lo mismo que # 2	Lo mismo que # 2	<ul style="list-style-type: none"> • Lo mismo que # 2 • Líderes identificados que ayudan a capacitar a otros líderes/iglesias
4. LÍDERES PROBADOS que son fieles en continuar multiplicando y capacitando a otros líderes e iglesias son identificados y forman el EQUIPO DE STRATEGIC IMPACT	<p>-Repita del 1 al 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. CUMBRE DE LIDERAZGO AVIVA LA LLAMA (CLALL) 	<ol style="list-style-type: none"> 7. <i>RECORRIDO</i> Etapa 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Igual que 1-3 arriba • <i>EL EQUIPO LOCAL DE SI</i> comienza a multiplicar el proceso en su ciudad/estado/nación
5. <i>EL EQUIPO LOCAL DE SI</i> planifica e implementa un MOVIMIENTO AUTOMULTIPLICADOR de líderes, discipulos e iglesias	Igual que 1-4 arriba	Igual que 1-4 arriba	Igual que 1-4 arriba
6. <i>SI INTERNACIONAL</i> ayuda al <i>EQUIPO SI LOCAL</i> a volverse AUTOSOSTENIBLE	Continuar 1-5 arriba	<ol style="list-style-type: none"> 8. <i>RECORRIDO</i> Etapa 5 9. "Proyecto Gayo"? 10. Iniciativas de negocio como misión 	<ul style="list-style-type: none"> • Igual que 1-5 arriba • <i>EQUIPO LOCAL</i> desarrolla recaudación y distribución de fondos para el ministerio
7. <i>EL EQUIPO LOCAL DE SI</i> toma POSESIÓN y RESPONSABILIDAD TODO del Ministerio de SI en su (ciudad/país/región)	Continuar 1-6 arriba	Continuar 1-6 arriba	<i>EL EQUIPO LOCAL DE SI</i> asume plena responsabilidad del ministerio con el apoyo y estímulo de <i>SI INTERNATIONAL</i>